FASHION DESHION

VEDICION

Misión:

Ser la plataforma de moda más grande e importante del norte de México, siendo la única que posiciona con éxito a los diseñadores en la industria tanto a nivel nacional como global.

Visión:

Convertirse en la plataforma líder del norte de México que posiciona a diseñadores de moda, modelos, maquillistas y fotógrafos en la industria tanto a nivel nacional como internacional.

Valores:

- Creatividad: Fomentamos la originalidad e innovación en todos los aspectos de la moda.
- Inclusión y Diversidad: Celebramos la variedad de identidades, estilos y perspectivas en el mundo de la moda.
- Sostenibilidad: Promovemos prácticas responsables que protejan el medio ambiente y favorezcan el bienestar social.
- Colaboración: Trabajamos de la mano con diseñadores, artistas y otros profesionales para crear un entorno enriquecedor.
- Innovación: Abrazamos nuevas ideas y tecnologías que transforman la experiencia de la moda.
- Calidad y Excelencia: Mantenemos altos estándares en la organización y ejecución de nuestros eventos.
- Empoderamiento: Apoyamos a los talentos emergentes para ayudarles a destacarse y crecer en sus carreras.
- Autenticidad: Valoramos la honestidad e integridad en todas nuestras interacciones y propuestas.
- Respeto: Fomentamos un ambiente de respeto mutuo entre todos los participantes y colaboradores.
- Honestidad: Actuamos con transparencia y ética en nuestras operaciones y relaciones.

QUIENES SOMOS?

Fashion Desert Chihuahua nació en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, creado por Saúl Colmenero y Leonardo Ruiz, referentes en la industria de la moda local, con más de 8 años de experiencia en la representación y proyección de modelos.

El propósito de crear este proyecto y plataforma de moda es apoyar, fomentar y promover profesionalmente el talento local, nacional e internacional, brindando oportunidades reales de crecimiento y visibilidad para diseñadores, modelos, fotógrafos y creativos.

A través de Fashion Desert Chihuahua y The Rebel Academy, Saúl y Leonardo han consolidado espacios que no solo impulsan el talento emergente, sino que también generan oportunidades de proyección internacional, conectando con agencias, diseñadores y proyectos fuera del país.

El objetivo de Fashion Desert Chihuahua es posicionarse como la plataforma de moda más importante del estado y del norte de México, buscando alcanzar el nivel de reconocidas plataformas como Fashion Week en Ciudad de México e Intermoda en Guadalajara, entre otras.

Estas referencias reflejan la influencia y relevancia que Fashion Desert ha ganado a través de sus ediciones, consolidándose como un espacio que fomenta el desarrollo económico local e impulsa la moda como industria.

Además, Fashion Desert promueve la participación de empresas nacionales e internacionales, microempresas y negocios locales, otorgándoles visibilidad y espacio dentro del evento, según su sector.

En sus distintas ediciones, han participado diseñadores, modelos, emprendedores y microempresarios de todo México, todos con un objetivo en común: posicionar nuestra región como un punto estratégico y sostenible para el turismo, el comercio y la industria de la moda.

EDICIONESPASADAS

Fashion Desert se creó en 2022, abriendo sus puertas a personas interesadas en la industria de la moda en Chihuahua. Fue tanto su éxito, que desde la primera edición contó con personalidades a nivel nacional, consolidándose desde entonces como una plataforma con proyección nacional.

Cada edición ha contado con la presencia de diseñadores 100% de origen chihuahuense, así como diseñadores invitados de diferentes estados de la república.

En 2023, durante su III edición, se realizó por primera vez Fashion Desert Chihuahua: Edición Cuba, presentando de manera remota la colección de Yanela Barceló, originaria de Isla de la Juventud, Cuba.

Actualmente, se está llevando a cabo la V edición, reafirmando el compromiso de impulsar y proyectar el talento local y nacional.

NUESTRA AUDIENCIA

Fashion Desert consiste en mostrar el talento local y nacional a través de pasarelas donde los diseñadores presentan sus propuestas para cada temporada, ya sea primavera-verano o otoño-invierno.

Se han llevado a cabo cuatro ediciones, con una asistencia que ha superado entre 600 y 1,200 personas, principalmente de niveles socioeconómicos medios a altos. Ha sido cada vez más aceptado por el público a nivel nacional y local.

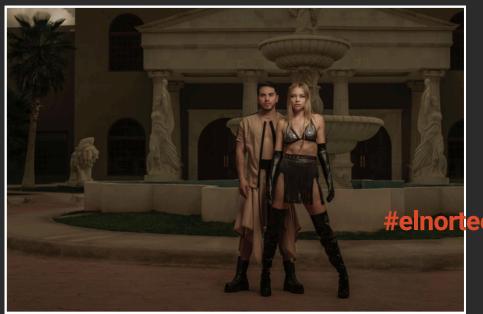
NUESTRAS CAMPANAS

Nuestra inspiración ha sido la evolución de nuestro estado, por lo que hemos realizado estas campañas en diferentes lugares que nos permiten mostrar esta transformación. Desde un salón de eventos hasta un sitio de patrimonio cultural.

Primera edición:

Nuestra inspiración fue el desierto y los palacios, donde comenzó toda una civilización. Esta edición se llamó "El Desierto."







Segunda edición:

Con la llegada de la naturaleza y la ganadería, ahora se ha establecido una civilización estable. Esta edición se llamó "El llano"







Tercera edición:

En este punto, ya tenemos una civilización desarrollada y negocios en el estado, donde surgen los terratenientes. Esta edición se llamó "La Cabaña."







Cuarta edición:

Nuestro estado ha crecido; ya tenemos una civilización y nuestra ciudad se está expandiendo. Esta edición se llamó "La Colonia".

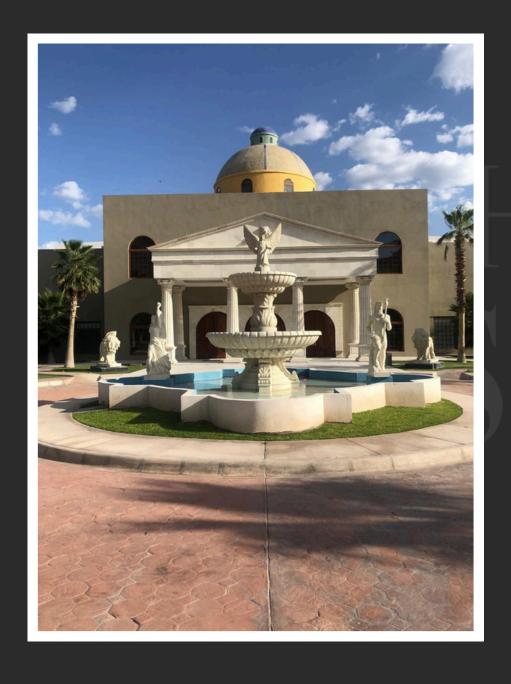






NUESTROSRECINTOS

Primera edicion: HACIENDA EL REFUGIO

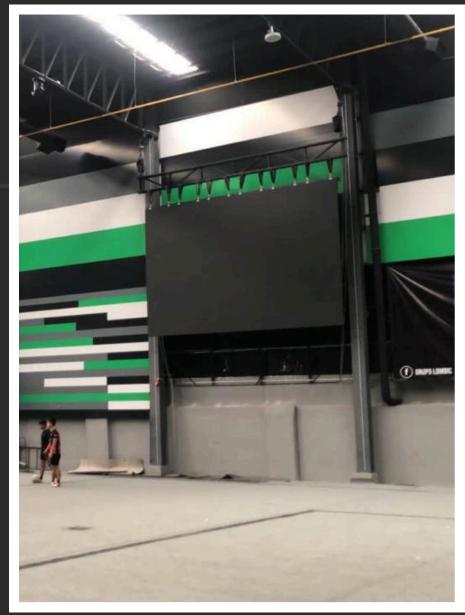




Segunda edicion:

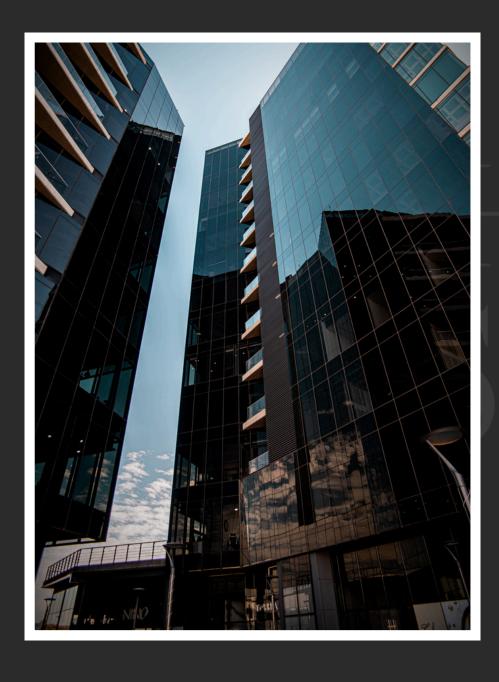
CORNER SPORT

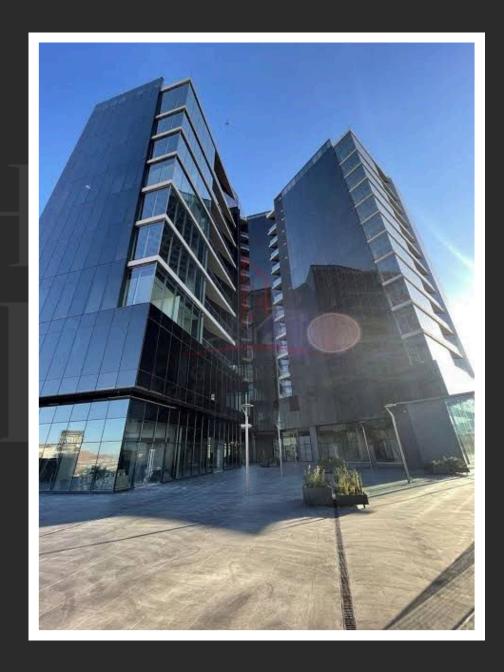




Tercera edicion:

AZENZO CENTER

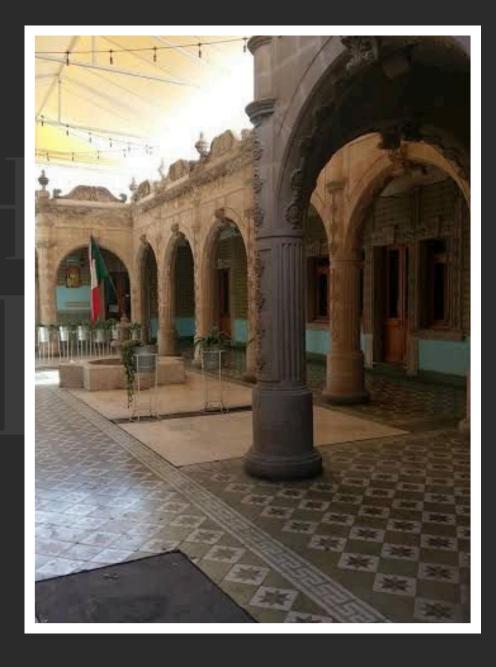




Cuarta edicion:

HOTEL SAN JUAN





NUESTRAS REDES SOCIALES





CONTACTO:

FASHION DESERT

SAUL COLMENERO DIRECTOR 614 313 5850

MAIL: saulf.colmenero@gmail.com

#elnorteesmoda